



STIFTUNG ORTE DER DEUTSCHEN  
DEMOKRATIEGESCHICHTE

# Corporate Styleguide

# Inhalt

---

## 01 Marke

Seite 3

Logo .....	6
Logo – Schwarz, Weiß & Bildzeichen .....	7
Logo – Schutzzone .....	8
Logo – Dos & Don'ts .....	9

## 02 Designelemente

Seite 10

Farben .....	11
Typografie .....	12
Layoutbeispiele .....	13
Kontakt .....	14

# 01 Marke

---

---

Demokratie ist **nicht**  
selbstverständlich.



---

Wir wollen  
**Orte demokratischer  
Tradition in Deutschland**  
noch stärker in das  
öffentliche Bewusstsein rücken.



# Logo

---

Das Logo der Stiftung Orte der deutschen Demokratiegeschichte besteht aus einer Kombination von Bildzeichen und Schriftzug.

Nach Möglichkeit ist die farbige Version des Logos zu verwenden.

Für einen bestmöglichen Kontrast sollte das Logo immer auf weißem oder sehr hellem Hintergrund stehen.

Das Logo ist in seiner Größe flexibel, darf jedoch analog nicht unter 35 Millimeter und digital nicht unter 140 Pixel Breite stehen.



Mindestgröße: B 35 mm

# Logo

---

## Bildzeichen

Das Bildzeichen macht die Marke auf kleinstem Raum in Sekundenschnelle erkennbar.

## Schwarze Version

Die schwarze Version des Logos kann eingesetzt werden, wenn es die Umstände erfordern, beispielsweise bei Schwarz-Weiß Druck oder bei Platzierung als Sponsorenlogo (wenn 4c nicht erlaubt ist).

## Negative Version

Die negative Version ist auf dunklem Hintergrund zu verwenden. In Ausnahmefällen kann das negative (oder positive) Logo auch auf fotografischen Abbildungen stehen. Dabei ist auf einen ruhigen Hintergrund mit ausreichendem Kontrast zu achten.



SODG Logo positiv



SODG Bildzeichen positiv



SODG Logo schwarz



SODG Logo negativ

# Logo

---

## Schutzzone

Für alle Logoverversionen existiert eine exklusive Schutzzone, die der Marke verhilft, ausreichend hervorzustehen und wirken zu können. Sie gilt nach allen Seiten und entspricht der Höhe des Schriftzugs.



Der Schutz-Abstand entspricht der Höhe des Logo-Schriftzugs



# Dos & Don'ts

---

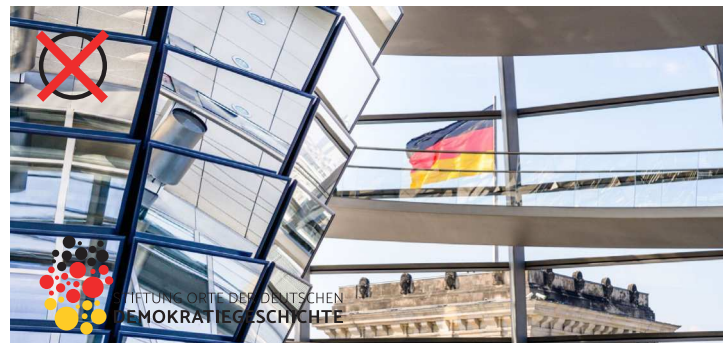
1. Die Anordnung von Bildzeichen und Schriftzug ist fix und darf nicht geändert werden.
2. Auf dunklen Hintergründen verwenden Sie bitte das weiße Logo.
3. Achten Sie auf einen ruhigen Hintergrund.
4. Bitte beachten Sie die Schutzzone des Logos.



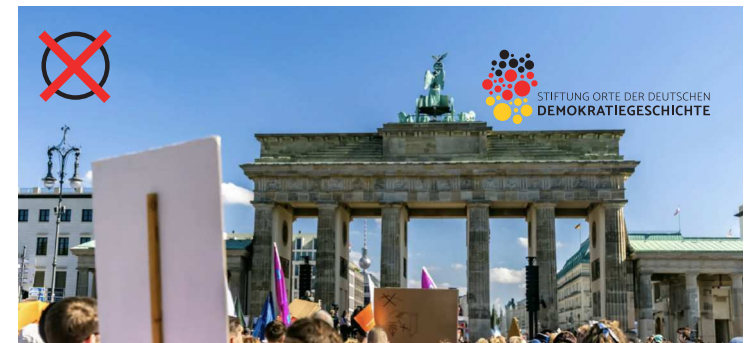
1. Anordnung Bildelement und Schriftzug



2. Auswahl der richtigen Logovariante



3. Auswahl eines passenden Hintergrunds



4. Beachten der Schutzzone



5. Farbiges Logo auf ruhigem Hintergrund, Schutzzone berücksichtigt

# 02 Designelemente

---

# Farben

---

## Hauptfarben

Die Hauptfarben lehnen sich an die Farbigkeit der deutschen Flaggenfarben an und werden als Schmuck- und Akzentfarben eingesetzt.

## Sekundärfarben

Die Sekundärfarben werden primär als Hintergrundflächenfarbe verwendet. Weitere Grauabstufungen sind nach Bedarf möglich.

## Fließtextfarbe

Schwarz

## Hauptfarben



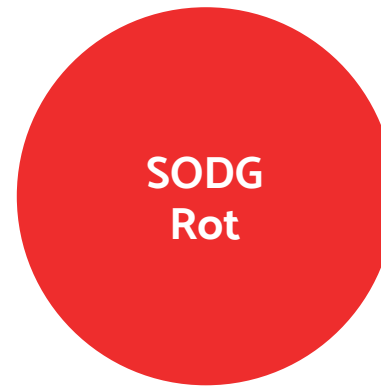
Schwarz

Ro Go Bo

Co Mo Yo K100

Pantone: Black C

HEX #000000



SODG  
Rot

R228 G33 B37

Co M95 Y91 K0

Pantone: 186 C

HEX #e42125



SODG  
Gelb

R254 G205 B0

Co M20 Y93 K8

Pantone: Yellow 012 C

HEX #fecd00

## Sekundärfarben



Dunkelgrau

R112 G113 B115

Co Mo Yo K70

HEX #6f7072

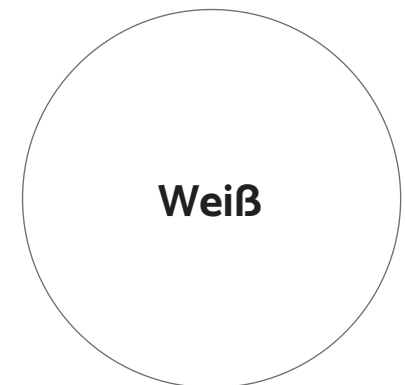


Hellgrau

R246 G246 B246

Co Mo Yo K5

HEX #f5f5f6



Weiß

R255 G255 B255

Co Mo Yo K0

HEX #ffffff

# Typografie

---

## Harmonisch und modern

Die Catamaran zeichnet sich durch ihre klare, moderne und gut lesbare Form aus. Die gleichmäßigen Rundungen in den Buchstabenformen sorgen für ein harmonisches Schriftbild.

Sie besteht derzeit aus 9 Strichstärken. Um ein ruhiges Schriftbild zu gewährleisten, sollen hauptsächlich die Schnitte „regular“ und „bold“ Verwendung finden. Je nach Bedarf oder Anforderung können weitere Schnitte verwendet werden.

Eine abwechslungsreiche und belebende Ergänzung bildet die Aleo Italic für alle kursiven Texte, wie z.B. Zitate. Hervorhebungen innerhalb des kursiven Textes werden in der Aleo bold italic gesetzt.

### Headline Font:

Catamaran Bold

### Fließtext:

Catamaran Regular

### Zitate

Aleo Italic

## Catamaran Regular

---

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

## Catamaran Bold

---

Aa

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

## Aleo Italic

---

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

## Aleo Bold Italic

---

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz***

# Layoutbeispiele

## Beispiele für Einsatzformen der grafischen Formen Kreis & Linie

### Der Kreis

Die Gestaltungsform des Kreises leitet sich unmittelbar aus dem Logo ab. Die Kreise können sowohl einzeln zur Hervorhebung dienen, als auch in Kombination frei angeordnet werden. Idealerweise bilden sie in ihrer Formierung eine optische Unterstützung des Inhalts. Letzteres gilt vor allem für die grafische Titelgestaltung.

Vermieden werden soll eine sogenannte Konfetti-Optik.

### Die Linie

Die Linie bildet einen dezenten optischen Kontrast zu den prägnanten Rundungen und unterstützt die Harmonisierung der Gesamtoptik.

Sie wird primär im Zusammenspiel mit der Headline sowie bei der Gestaltung von Zitaten verwendet.



links: Rückseite Visitenkarte  
rechts: beispielhafte Titelgestaltung mit Bild



Roll ups



Innenseiten Flyer

# Kontakt

**Markus Lang**  
**Programmreferent**

Stiftung Orte der deutschen  
Demokratiegeschichte  
Adickesallee 1  
60322 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 1525-1251  
Mobil: +49 (0)176 94948575

Mail: [m.lang@dnb.de](mailto:m.lang@dnb.de)

**id**

ideengut  
Agentur für Kommunikation  
Dörthe Littger & Jörg Zahnow

[gutefrage@ideengut-agentur.com](mailto:gutefrage@ideengut-agentur.com)



STIFTUNG ORTE DER DEUTSCHEN  
**DEMOKRATIEGESCHICHTE**